

Participación de los lectores/usuarios a través de Twitter en jornadas en defensa de la libertad de opinión en Colombia: aprendizajes colectivos y diálogo entre generaciones.

Por: Juan Carlos Acebedo Restrepo¹

Resumen

Se presenta una sistematización de experiencias de participación de los lectores/usuarios a través de Twitter en recientes contiendas a favor de la libertad de opinión y expresión en Colombia. Asimismo, se exploran algunos modos emergentes de relación entre los columnistas de prensa y sus lectores, a partir del uso de las nuevas tecnologías. El investigador se involucró como participante activo de las “maratones de trinos” o jornadas de solidaridad que se consideran en este estudio, y desde esa condición realizó una observación participante en entornos virtuales de las fases de preparación, realización y evaluación de las maratones. Adicionalmente, se aplicó una encuesta estructurada a un grupo selecto de tuiteros. A modo de conclusión, se compendian algunos aprendizajes alcanzados acerca de las condiciones de éxito de las llamadas “maratones de trinos” en Colombia, y se postula que Twitter y las redes sociales se están constituyendo en un espacio de encuentro y negociación de sentidos entre sujetos portadores de tradiciones de activismo social procedente del mundo *off line* y núcleos de jóvenes con poca experiencia en el activismo social y político que realizan sus primeras incursiones en estas prácticas a través de las redes sociales.

Palabras clave: *lector/usuario, Twitter, redes sociales, interactividad, censura de prensa, libertad de opinión.*

Readers/users Participation through Twitter in days of struggle in defense of freedom of opinion in Colombia: collective learning and dialogue between generations

¹ Profesor del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana (Neiva, Colombia). Magister en Historia. En la actualidad, adelanta su investigación para obtener el título de Doctor en Comunicación en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
Mail: juancarlosacebedo@gmail.com . Cuenta en Twitter: @jcebedo7

Summary

The article presents a systematization of experiences of readers/users participation through Twitter in recent days to defend freedom of opinion and freedom of speech in Colombia. The paper also explores some emerging modes of relationship between the columnist and his readers, from the use of new technologies. The researcher was involved as an active participant of the “maratones de trinos” or days of solidarity that are considered in this study, and this condition made a virtual participant observation in the preparation, implementation and evaluation of marathons. Additionally, there was applied a poll structured to a select group of twitterers.

In conclusion, we summarize some learnings achieved about conditions for success of the so-called “maratones de trinos” in Colombia, and it is postulated that Twitter and social networks are being formed in a space of encounter and negotiation of meanings between individuals carriers of traditions of social activism from the *offline* world and nuclei of young people with little experience in social and political activism that made their first forays into these practices through social media.

Keywords: *reader/user, Twitter, social networks, interactivity, freedom of opinion, press censorship.*

1. Introducción

Inscrito en el propósito más general de indagar por las nuevas funciones que están ejerciendo los lectores/usuarios de los medios digitales², el presente estudio procura realizar una ágil sistematización de experiencias de participación de los lectores/usuarios a través de Twitter en recientes jornadas en apoyo a los columnistas de opinión Daniel Coronell y Claudia López, realizadas en Colombia los días 27 de diciembre de 2010, 20 de Enero y 24 de febrero de 2011.

² El presente estudio forma parte de los resultados parciales de la Investigación Doctoral en curso, denominada: “*Transformaciones en las funciones del lector/usuario en los espacios de participación de la prensa digital colombiana. Los casos de eltiempo.com, elespectador.com, semana.com y lasillavacia.com*”, auspiciada por la Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social de la Universidad Surcolombiana durante la vigencia 2011.

Los objetivos específicos del estudio, incluyen la realización de un balance participativo de las “maratones de trinos” #apoyoaCoronell y #apoyoaClaudiaLópez, desde la perspectiva de un núcleo de lectores/usuarios que ejercieron un rol de promotores o de participantes activos en tales jornadas. Asimismo, la exploración con base en estos casos de nuevos modos de relación entre los columnistas y sus lectores en los entornos digitales interactivos.

El investigador realizó una observación participante en ambientes virtuales de las fases de preparación, realización y evaluación de las maratones. Adicionalmente, se aplicó una encuesta estructurada a cerca de 10 tuiteros seleccionados entre aquellos que promovieron y organizaron las maratones y los que la secundaron de manera muy activa en Twitter. La encuesta se aplicó por correo electrónico y sus resultados editados fueron publicados en un blog especialmente construido para la investigación macro en curso³.

2. Discusión

2.1. Antecedentes y contexto de la censura a columnistas de prensa en Colombia

Durante ocho años de mandato de Alvaro Uribe Vélez (2002-2010), se ejerció un férreo control de los contenidos informativos de los medios masivos de comunicación en Colombia, para lo cual se utilizaron muy diversos mecanismos. Sin embargo, una parte de la información silenciada y de la crítica política independiente se atrincheraron en las secciones de opinión de algunos periódicos y revistas, lo cual le otorgó relevancia a un grupo selecto de columnistas que supieron estar a la altura de sus deberes con la sociedad. Las elites gobernantes se propusieron entonces acallar y silenciar a algunos de estos columnistas de opinión.

Apenas iniciando el primer gobierno de Uribe Vélez en 2002, tuvo que salir exiliado del país el columnista de *El Espectador* Fernando Garavito⁴, quien durante la fase final de la campaña política por la presidencia de ese mismo año, publicó varias columnas desnudando los vínculos del entonces candidato Uribe Vélez con el paramilitarismo. Por su parte,

³ <http://lectoresenlared.wordpress.com>

⁴ Garavito falleció recientemente (2010) en el exilio en un accidente de carretera en el sur de EE.UU, mientras anhelaba retornar a Colombia.

Daniel Coronell, columnista de la revista *Semana*, recibió en 2005 amenazas anónimas contra su vida y la de su familia, las cuales él mismo comprobó después que procedían del computador de Carlos Náder Simmons⁵, un exparlamentario y exconvicto por narcotráfico en los EEUU, que para más señas formaba parte del círculo de amigos personales de la familia presidencial. Tales amenazas lo forzaron a exiliarse con su familia en los EE.UU entre Agosto de 2005 y Junio de 2007, donde fue temporalmente acogido por las Universidades de Stanford y de California.

Como parte de su meritoria labor periodística, que le ha granjeado un elevado número de lectores y una alta credibilidad en el periodismo colombiano⁶, Coronell denunció en estos 8 años la corrupción política del gobierno Uribe, la forma fraudulenta como se tramitó la primera reelección en el Congreso en 2005 (escándalo de la Yidispolítica), y las múltiples irregularidades del proyecto de referendo reeleccionista en 2009, así como los pingues negocios de los hijos de Uribe en el sector de bienes raíces aprovechando información privilegiada y los contactos políticos de su padre. Todo lo cual le acarrió la animadversión personal del presidente, que lo hizo blanco de interceptaciones telefónicas y seguimientos ilegales durante varios años por parte del DAS⁷, órgano de inteligencia subordinado al Jefe de Estado. Recientemente – en diciembre de 2010- Coronell fue objeto de la más infame andanada de oprobios y ataques personales por parte del entonces expresidente Uribe Vélez y su hijo Tomás, a raíz de una columna en la revista *Semana* en la que se refirió a la participación de éste en reuniones en Panamá entre grandes empresas contratistas interesadas en licitaciones de obra pública del Estado Colombiano. El canal utilizado para esta campaña de descrédito fueron las cuentas personales en Twitter de Uribe Velez y Uribe Moreno.

⁵ Ver la columna de opinión de León Valencia: “La verdad sobre Tomás y Jerónimo”, publicada el 23 de Abril de 2011: <http://www.semana.com/opinion/verdad-sobre-tomas-jeronimo/155463-3.aspx>

⁶ Recibió el Premio de Periodismo Simón Bolívar como Mejor Columnista y una reciente encuesta a líderes del país lo señala como el columnista más leído por esta franja en 2010.

⁷ En lo que en Colombia se conoce como el escándalo de las Chuzadas, fueron víctimas de interceptaciones ilegales, espionaje y campañas de propaganda negra los magistrados de la Corte Suprema de Justicia, líderes de la oposición, periodistas y columnistas críticos de la administración Uribe. Entre ellos, sobresalen los periodistas Daniel Coronell y Hollman Morris, y los parlamentarios de oposición Piedad Córdoba y Gustavo Petro. Mientras la Comisión de Acusaciones de la Cámara de Representantes con mayoría de miembros de partidos Uribistas lleva adelante una cuestionada investigación judicial por la posible responsabilidad del expresidente Uribe Vélez en estos hechos, la Fiscalía ha proferido varias condenas a altos directivos del DAS implicados en los mismos.

En este periodo, otros buenos columnistas fueron defenestrados por sus medios. Claudia López fue censurada en 2009 por el diario *El Tiempo*, donde mantenía una columna semanal, por hacer una crítica a la política informativa del diario durante las pasadas elecciones. Y los casos se multiplican⁸.

El cierre de la revista *Cambio* en 2010 por parte del grupo empresarial español Planeta, dueño mayoritario de la Casa Editorial El Tiempo, fue asociado por los analistas con los excelentes informes sobre la corrupción política y administrativa del gobierno Uribe que allí se publicaron (escándalo Agro Ingreso Seguro y otros), y el interés del mencionado grupo multimedia de congraciarse con ese gobierno para garantizar el éxito de su aspiración de obtener la licitación del tercer canal de televisión privada en Colombia.

El Twitter de Uribe Vélez

Entre los políticos colombianos, Alvaro Uribe Vélez es el que suma un mayor número de *followers* en Twitter⁹ (cerca de 500 mil). Tras dejar la presidencia del país en Agosto de 2010 en manos de Juan Manuel Santos, Uribe no ha dado tregua en su labor política, y desde su cuenta de Twitter se ha dedicado a defender su gobierno y a propalar cifras de sus logros, a proferir ataques directos o velados contra Chávez, a hacer guiños a eventuales candidatos para las elecciones del próximo mes de Octubre, a cazar peleas contra algunos adversarios de renombre, en especial contra columnistas de prensa o líderes políticos que lo critican, y, finalmente, a proferir por un tiempo exabruptos y bravuconadas contra tuiteros antiuribistas relativamente anónimos o casi desconocidos fuera de la red¹⁰.

Germán Rey sostiene, analizando los usos de Twitter por parte del ahora expresidente Uribe Vélez, que el nuevo dispositivo se ajusta como anillo al dedo al estilo comunicativo que impuso el polémico gobernante durante su extenso mandato y le permite prolongarlo. Algunas características de Twitter- asegura Rey-, resultan altamente funcionales a dicho

⁸ El diario *El Colombiano*, que se edita en Medellín, ha sido especialmente severo con los columnistas independientes. El maestro Javier Darío Restrepo, reconocido experto latinoamericano en ética periodística, es solo el más sobresaliente de un grupo de columnistas de ese medio que han debido dejar sus columnas por presiones de los Editores ocasionadas por diferencias con la política editorial del medio.

⁹ Los *followers* de la cuenta @AlvaroUribeVel -el 29 de junio de 2011- eran 496.112.

¹⁰ En segundo lugar en número de *followers* entre los políticos colombianos está el actual presidente Juan Manuel Santos, @JuanMamSantos (230.000 *followers*). La exsenadora Piedad Córdoba, @piedadcordoba, una las adversarias políticas más reconocidas de Uribe, suma algo más de 140.000 mil seguidores. Los anteriores datos corresponden a una revisión realizada el 29 de junio de 2011.

estilo: permite llegar a periodistas y otros decisores sociales, que son parte de los públicos predilectos de los políticos; es una fuente indispensable y a muy bajo costo en el cubrimiento de asuntos políticos por parte de los medios; su condición de medio “caliente”- de reacción inmediata-, permite ágiles y oportunas intervenciones en la escena política. Según este autor, Twitter habilitaría a Uribe Vélez para pontificar en módicas cuotas de 140 caracteres ante públicos numerosos e influyentes, sin la obligación de dar respuestas a los cuestionamientos de usuarios críticos o simplemente inquietos; y, finalmente, le permitiría explorar la anhelada desintermediación de la comunicación del político con los ciudadanos, de tal modo que ahora el mensajero (la personalidad política reconocida) sería a la vez el medio y el mensaje (Rey, 2010).

El anterior análisis de Germán Rey es válido desde la perspectiva de los usos potenciales y reales de Twitter por parte de los emisores políticos hegemónicos o relevantes. Pero necesita enriquecerse y matizarse con un estudio desde la perspectiva de las nuevas funciones que están asumiendo los lectores/usuarios.

¿Después de los recientes levantamientos populares de Egipto y el norte de Africa, y de las protestas de los Indignados del M-15 en España, podemos entender a Twitter y a las redes sociales a partir de la noción del lector/usuario como simple espectador? En esos nuevos contextos de la política mundial contemporánea, una franja significativa de los usuarios está emergiendo como sujetos políticos en proceso de empoderamiento. Sujetos capaces no solo de reaccionar frente al orden establecido sino de tener iniciativas políticas, agruparse, resistir y, en suma, dispuestos a nuevos hechos y situaciones que propenden por la modificación del *statu quo* político. Asistimos entonces al empoderamiento político progresivo de los usuarios/ciudadanos, en contextos de profundas crisis económicas y de hegemonía de alcance internacional, que se apoyan creativamente en Internet y las redes sociales para alcanzar sus fines (Castells, 2011; Scolari, 2011).

Las “maratones de trinos” realizadas en Colombia a finales de 2010 e inicios de 2011, como se llamó coloquialmente a unas jornadas de solidaridad y participación de los lectores en la defensa del derecho de opinión y la libertad de expresión en este país, también evidenciaron algunas nuevas funciones de los usuarios, imprevistas y no planeadas por los diseñadores de la nueva tecnología ni por los emisores privilegiados.

2.2. Maratón de trinos en #apoyoaCoronell

En su habitual columna de la revista *Semana*, con el título “El amigo secreto”, el periodista Daniel Coronell informó el 18 de diciembre de 2010 que Tomás Uribe Moreno había promovido y participado un par de años atrás en una reunión realizada en Panamá entre miembros del Grupo empresarial Nule y de la multinacional brasileña de la construcción Odebrecht, interesados en la licitación de la Ruta del Sol, un multimillonario contrato de obra pública que entregó el gobierno de su padre, Alvaro Uribe Vélez. El columnista se basó en el testimonio que dio Miguel Nule al periodista Gerardo Reyes del *Nuevo Herald* de Miami, en el cual aseguró que Tomás Uribe Moreno no había requerido ningún tipo de contraprestación económica por su labor de intermediación. “Aunque sea totalmente desinteresada la gestión del ingeniero Tomás Uribe- concluyó Coronell-, no es presentable que el hijo del Presidente de la República busque una asociación entre proponentes para una licitación pública.”

Alvaro Uribe Vélez reaccionó con celeridad, a través de su cuenta en Twitter, con una secuencia de 23 trinos en la que motejó a Coronell de “periodista mafioso” y lo sindicó de lavar dineros del narcotráfico, de chantajear a políticos para obtener contratos con el Estado a cambio de no publicar sus denuncias y de calumniar a su familia. En uno de los tuits, sentenció: “@AlvaroUribeVel: Un Coronel periodista lava dinero de mafia con calumnias.”¹¹ A la vez, impugnó indirectamente a la revista *Semana* y a su propietario por alojar la columna de Coronell en sus páginas “por miedo y por dinero”.

Coronell dio respuesta a la embestida de Uribe Vélez y de su hijo Tomás, en otra serie de 17 trinos a través de su cuenta en Twitter, en la cual señaló que el expresidente intentaba mediante insultos y calumnias desviar la atención y eludir las explicaciones requeridas

¹¹ Algunos de los 23 tuits contra Coronell divulgados en serie por Uribe Vélez en su cuenta de Twitter los días 19 y 20 de diciembre de 2010, son los siguientes:

@AlvaroUribeVel: Enfrenté toda maledicencia en campañas, periodista mafioso no responde por sus dineros de narcotráfico.

@AlvaroUribeVel: Solidaridad con periodista mafioso protege impunidad y es irrespeto a libertad de prensa.

@AlvaroUribeVel: Periodista mafioso calumnia o elogia al interés de los contratos.

@AlvaroUribeVel: Daño a la democracia: permisividad con calumnia y dinero mal habido de periodista mafioso.

sobre los motivos de la presencia de su hijo Tomás en la reunión de contratistas en Panamá. Puntualizó que no iba a responder a insultos con otros insultos, pues sus columnas estaban soportadas en documentos, y recordó que no era la primera vez que Uribe Vélez intentaba criminalizarlo por las reiteradas denuncias que había realizado durante los 8 años de su mandato acerca de episodios de corrupción que implicaban a su gobierno y a sus propios hijos¹². En uno de sus tuits, indicó que: “@DCoronell: Parte esencial del trabajo de un periodista es denunciar los abusos de los poderosos. Por eso hay calumnias y amenazas. No tengo miedo.”

La respuesta de los lectores en Twitter

En Twitter las expresiones de respaldo a Coronell y de repudio a las agresiones de Uribe Vélez y su hijo Tomás no se hicieron esperar. Un pequeño grupo de tuiteros, quienes previamente no se conocían entre sí, se pusieron de acuerdo a través de DMs (mensajes directos en Twitter) y mails para convocar el día 27 de Diciembre a lo que llamaron una “maratón de trinos” en solidaridad con Daniel Coronell. El grupo inicial se conformó con Gloria Ortega P. (@bunkerglo), Emma Flood (@ analisisdeemma), Luz Marina Gnecco @mumismo y Juan Carlos Acebedo (@jacebedo7), a los que luego se unieron Pablo Cala (@Pablo_Cala), Carlos J. Castro (@19CJCE56) y otros. Bogotá, Valledupar, Tunja y Neiva, son los lugares de residencia de estos tuiteros, procedentes de experiencias de activismo y solidaridad en los ámbitos del periodismo, la actividad bloguera, los derechos humanos, las veedurías ciudadanas y la docencia universitaria. Todos ellos habían participado con anterioridad en campañas de denuncia y solidaridad en torno a banderas de justicia y derechos humanos o en denuncias contra la corrupción política, pero era la primera vez que se juntaban para utilizar un dispositivo de comunicación digital como Twitter con fines similares (Acebedo, 2011).

La maratón de #apoyoaCoronell tuvo una sorprendente acogida de la comunidad de tuiteros en Colombia, quienes con su activa participación lograron colocar el *hashtag* de la campaña en el primer lugar de los *Trending Topics* en Colombia el día 27 de diciembre de

¹² Para ampliar esta información y su contexto, ver la siguiente entrevista reciente con el periodista Daniel Coronell: “El delito está flotando por sí solo y los colombianos empezaron a verlo: Daniel Coronell”: <http://somossentipensantes.blogspot.com/2011/01/el-delito-esta-flotando-por-si-solo-y.html?spref=tw>

2011. Según estadísticas independientes, ese día hubo un promedio de 1900 trinos por hora que incluyeron el *hashtag* de la maratón. Aunque los medios masivos de comunicación en Colombia ignoraron el hecho, CCN en Español divulgó una nota subrayando su importancia.

Varios factores incidieron en la gran acogida de esta maratón:

- La enorme credibilidad y el prestigio del periodista Daniel Coronell, quizá el columnista más leído y respetado del periodismo de opinión en Colombia en la actualidad. La agresividad de la campaña de Uribe Vélez contra Coronell en Twitter y otros medios, generó un sentimiento espontáneo de solidaridad por parte de los lectores de Coronell, los cuales sintieron amenazado su propio derecho a la libertad de información y de opinión.
- La sencillez y amplitud del *hashtag* que se escogió para la jornada: **#apoyoaCoronell**. Claro, sencillo, singular, amplio y unificador.
- La conformación sobre la marcha de un núcleo básico de promotores con capacidad de liderazgo y algún prestigio acumulado en Twitter, lo cual tuvo un efecto importante de arrastre y credibilidad. La esmerada labor de difusión y coordinación que realizaron Emma Flood @ analisisdeemma y Luz Marina Gnecco Pla @mumismo.
- Aunque fue intensa la actividad de los *trolls* partidarios del expresidente Uribe Vélez, que no cesaron en el empeño de sabotear la maratón con variadas tácticas de provocación, no alcanzaron su meta pues la comunidad de tuiteros se mantuvo concentrada en sus propósitos.

2.3. Maratón de trinos en #apoyoaClaudiaLopez

El pasado 24 de Enero de 2011, se dio inicio en Bogotá a un juicio por injuria y calumnia promovido por el expresidente Ernesto Samper Pizano contra Claudia López, investigadora social, columnista y bloguera de *lasillavacia.com*. La demanda de Samper se basó en el contenido de una columna de opinión publicada por López el 11 de julio de 2006 en el diario *El Tiempo*, que se tituló: “*La reinserción Uribista: del 8.000 al 64.000*”, en la cual

criticaba enérgicamente el anuncio del gobierno de Uribe Vélez de que designaría como embajador en Francia al expresidente Samper.

Claudia López recordó en su columna la responsabilidad política de Samper en el llamado “proceso 8000”, un escándalo político y judicial de hondas repercusiones basado en el recaudo que hizo su campaña de cerca de 5000 millones de pesos (aproximadamente dos millones y medio de dólares en la actualidad) de parte de los jefes del Cartel de Cali, una poderosa organización de narcotráfico liderada por los hermanos Rodríguez Orejuela. A fin de cuentas, el expresidente resultó exonerado de los cargos en su contra por parte de una cuestionada Comisión de Acusaciones de la Cámara de Representantes, único órgano competente para juzgarlo. En su columna, además de plantear su convicción de la responsabilidad política y penal de Samper en los sucesos del proceso 8000, Claudia López se preguntaba por su posible participación en un par de asesinatos que algunos analistas relacionan con el intento de silenciar testigos en este proceso.

El juicio oral tuvo un segundo momento el 24 de Febrero de 2011, cuando la jueza a cargo del caso dictó sentencia absolutoria a favor de la columnista¹³.

Unos días antes del comienzo del juicio, exactamente el 20 de enero de 2011, tuvo lugar en Twitter una maratón de trinos con la categoría *#apoyoaClaudiaLopez*, la cual se reanudó el 24 de febrero.

La principal promotora de esta maratón fue Gloria Ortega Pérez, @Bunkerglo, a quien se le unieron sobre la marcha, entre otros, @irmalon, @albinoni6, @shirkeme, @neyderpip, @19CJCE56 y @jcacabedo7. Prestigiosos periodistas como Fidel Cano, director de *El Espectador* y Daniel Coronell, Director de *Noticias Uno*, entre otros, trinaron ese día en apoyo a Claudia López. Por su parte, el portal *lasillavacia.com*, que aloja el blog de Claudia López desde su exclusión como columnista del diario *El Tiempo*, realizó tanto el

¹³ El fallo de absolución a Claudia López por parte de la jueza el pasado 24 de febrero de 2011, se apoyó en los planteamientos de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). La juez planteó con claridad el criterio de que en el caso de los políticos el derecho a la honra se subordina al derecho a la libre opinión de ciudadanos y periodistas, en ejercicio de su labor de fiscalizar a los gobernantes y de participar con opiniones, críticas y propuestas, en la construcción de lo público y en la toma de decisiones. El demandante anunció que apelaría la decisión judicial.

24 de enero como un mes más tarde un cubrimiento minuto a minuto del juicio oral a través de Twitter bajo el *hashtag* #sampervslopez, al que bautizó “Twitterazo”, y habilitó en su sitio web, mediante la aplicación *Cover It Live*, un espacio de foro de lectores en forma sincrónica con la cobertura del juicio, al que se unieron no pocos de los tuiteros participantes de la maratón y los demás interesados en el tema.

En la noche del 20 de Enero, a modo de cierre de la jornada de apoyo, se llevó a cabo un *Twitcam* con la propia Claudia López; alrededor de 260 tuiteros pudieron ver y escuchar desde sus pantallas digitales y mediante imagen de video, las respuestas de López a los interrogantes que aquellos le formulaban sincrónicamente desde sus cuentas de Twitter. López no sólo usó por primera vez este dispositivo de encuentro con sus lectores, sino que trino agradeciendo a los tuiteros que se vincularon a la maratón con mensajes de respaldo y acompañó el cubrimiento minuto a minuto del juicio en su contra con sus propios tuits informativos o valorativos. Un par de días antes de la segunda sesión del juicio, divulgó un post en su blog con el título *En mi defensa*¹⁴, en el que compendió los argumentos que había presentado durante el juicio, e invitó a sus lectores a discutirlos ampliamente.

Los partidarios del expresidente Samper en Twitter trinaron en su apoyo, con el argumento básico de que la libertad de opinión del columnista tenía como límite el derecho a la honra de las personas, sin distinción de que estas ejerzan como políticos profesionales o simples ciudadanos. Otros tuiteros adhirieron a esos puntos de vista, pero una mirada de conjunto permite decir que esta postura fue minoritaria.

Entre los tuiteros encuestados para el presente estudio, @shirkeme narró que se vinculó a la maratón el mismo día de su desarrollo, motivada por los trinos de respaldo que divulgó el periodista Daniel Coronell. Por su parte, @neyderpip se enteró un día antes del inicio de la maratón por los tuits de su promotora principal (@Bunkerglo), y en un esfuerzo por documentarse leyó un post de la propia Gloria Ortega con amplia argumentación jurídica y periodística sobre los motivos de la jornada de solidaridad, que lo convenció de unirse activamente con sus trinos. De lo anterior se infiere que mientras algunos lectores asumen compromisos a partir de un esfuerzo de documentación previo y de reflexión personal,

¹⁴ Ver el post publicado el 21 de febrero de 2011 en : <http://www.lasillavacia.com/elblogueo/clopez/21986/en-mi-defensa>

otros se unen a partir del efecto persuasivo que tiene el ejemplo o la invitación de líderes de opinión aprestigiados (Acebedo, 2011).

La utilización de aplicaciones como *Twitcam* y otros recursos de la red útiles para realizar sondeos o encuestas en línea, enriquecen la jornada con otros matices que le permiten ganar en interés e impacto. Asimismo, contribuye a interesar y acercar lectores el cubrimiento periodístico minuto a minuto a través de Twitter de ciertos hechos relevantes relacionados con la maratón, como el que tuvo lugar en el portal *lasillavacia.com*.

3. A modo de conclusiones

Algunas lecciones aprendidas de las maratones por la libertad de opinión

Del balance participativo de las maratones *#apoyoaCoronell* y *#apoyoaClaudiaLopez*, a partir de encuestas con sus principales promotores (Acebedo, 2011), se puede inferir que se precisan algunas condiciones mínimas para obtener una amplia y variada vinculación a estas jornadas por parte de los usuarios de Twitter, como las siguientes: a) el asunto de la jornada debe ser de amplio interés ciudadano; b) se precisa un “clima de opinión” favorable con respecto al eje central de la jornada ; c) los promotores deben escoger un *hashtag* claro, sin ambigüedades y unificador; y d) aquellos no deben suscitar resistencia entre los tuiteros y en lo posible deben inspirar respeto y confianza.

Desde el punto de vista de la organización, la iniciativa de la maratón puede ser individual y no obstante alcanzar un efecto de adhesión creciente entre tuiteros, como sucedió en *#apoyoaClaudiaLopez*; o bien, puede partir de un grupo o colectivo de promotores que se ponen de acuerdo en aspectos básicos, actúan coordinadamente y se dividen las principales tareas entre ellos, como fue el caso de la maratón *#apoyoaCoronell*. En ambos casos, la organización debe responder a un criterio de gran flexibilidad, recibiendo los aportes de cada quien según sus posibilidades. Es muy útil contar con un breve documento público que justifique y argumente los motivos de la maratón, en especial para convencer a los activistas y promotores de la misma. Muchas personas, sin embargo, se adhieren sobre la marcha misma de la maratón, sin el acceso previo a las argumentaciones y textos que la justifican. En ese sentido, es importante la adhesión pública mediante sus propios trinos de

personalidades y líderes de opinión de amplio reconocimiento y visibilidad, lo cual tiene un efecto persuasivo y movilizador sobre amplias capas de la comunidad tuitera que los consideran un referente personal.

La combinación de recursos y aplicaciones de la Web 2.0 potencia, diversifica y atrae la atención de los tuiteros. Entre ellos, aplicaciones como el *Twitcam*, y otras para sondeos y encuestas, así como la creación de grupos de impulso en Facebook y la coordinación de esfuerzos con los blogueros, etc. Son preferibles las convocatorias públicas y amplias, a las que apelan al efecto sorpresa. La experiencia muestra que los promotores no deben caer en las provocaciones que suelen realizar los grupos de *trolls* que se oponen rabiosamente a los objetivos de las jornadas, y que la mejor táctica es la de ignorarlos.

Asimismo, se precisa una labor más eficiente en la búsqueda de ecos y cubrimiento por parte de los medios masivos de comunicación a estas maratones, para multiplicar su impacto político y de opinión.

Modos emergentes de interrelación entre columnistas y lectores/usuarios

Ante casos de censura, acoso judicial o coacción física contra periodistas independientes y críticos del establecimiento, los lectores y usuarios han demostrado su disposición a unirse a jornadas de solidaridad por la defensa de la libertad de opinión y de expresión a través de Twitter, Facebook y las redes sociales. Tales jornadas, que en Colombia se han denominado “maratones de trinos” en apoyo a una u otra causa, han empezado a mostrar su eficacia en la obtención de objetivos concretos, como lo ilustra también para México el caso reciente de la periodista Carmen Aristegui.

Antes de Internet los columnistas también tenían lectores solidarios; pero no había manera de visibilizar y hacer efectiva esa solidaridad en el espacio público, sino de un modo marginal, en el ámbito privado o mediante cartas al medio censor que este no estaba obligado a publicar. La comunicación digital y las redes sociales hacen posible hoy visibilizar ese respaldo de los lectores y traducirlo en hechos comunicativos y políticos de relevancia e impacto en el espacio público; de este modo se abre la posibilidad de una redefinición de las reglas de la relación habitual entre medios y columnistas, así como entre estos y sus lectores. No menos importante: los lectores/usuarios son cada vez más

conscientes de que si se censura a un periodista independiente, al mismo tiempo se cercenan los derechos de libre opinión y comunicación de todos los ciudadanos, no solo de los periodistas.

Reactualización de liderazgos off line y encuentro entre generaciones en la Web

El presente estudio ha ofrecido evidencias de que en las recientes jornadas de solidaridad en Twitter a favor de la libertad de opinión y expresión en Colombia, está en curso un interesante proceso de *reactualización de tradiciones de activismo y liderazgo* procedentes de experiencias *off line* en movimientos por los derechos humanos, en el periodismo crítico o en la actividad política alternativa, las cuales se desplegaron en las tres últimas décadas del siglo XX.

El encuentro en el nuevo espacio público político propiciado por Internet y las redes sociales entre experimentados activistas sociales y nuevos grupos de jóvenes que están incorporando progresivamente las tecnologías de la Web 2.0 a su vida cotidiana, está dando lugar - a través de tanteos exploratorios y complejas negociaciones de sentido-, a diversas modalidades de diálogo y complicidad entre generaciones que hasta hace poco carecían de canales eficaces de contacto entre sí.

Sin desconocer la eventual y deseable formación de nuevos liderazgos entre los propios jóvenes, que no procedan en forma directa de otras tradiciones de activismo *off line*, lo que prima en el momento actual en Colombia es el encuentro incipiente entre una tradición de activismo social y disidencia crítica, por un lado, y una disposición juvenil inexperta pero de gran vitalidad, por el otro, provista de competencias tecnológicas crecientes para usar las redes y las tecnologías comunicacionales al servicio de causas sociales, culturales y políticas de signo democrático y emancipador.

Neiva, Colombia, 30 de Junio de 2011.

Referencias

Libros

CASTELLS, M., Comunicación y poder, Alianza. Madrid, 2009.

SCOLARI, C., Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Gedisa. Barcelona, 2008.

Capítulos de libros

OROZCO GOMEZ, G., Entre pantallas, nuevos escenarios y roles comunicativos de sus audiencias-usuarios. En: Varios Autores, Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica. México: Anthropos-UDM, 2009, pp. 287-296.

Artículos on line

ACEBEDO RESTREPO, Juan Carlos. Elementos para un balance de la maratón en Twitter #apoyoaCoronell : Consultado en 4-03-11.

<http://lectoresenlared.wordpress.com/2011/02/08/elementos-para-un-balance-de-la-maraton-en-twitter-apoyoaCoronell/>

_____ Twitter, libertad de opinión y participación ciudadana (IV y última parte): Consultado en 4-03-11

<http://lectoresenlared.wordpress.com/2011/02/17/twitter-libertad-de-opinion-y-participacion-ciudadana-iv-y-ultima-parte/>

CASTELLS, Manuel . Anatomía de una revolución. Consultado en: 21-02-11

<http://www.lavanguardia.es/opinion/articulos/20110219/54117604837/anatomia-de-una-revolucion.html>

REY, Germán. El Twitter envenenado. Consultado en: 13-12-10

http://www.razonpublica.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1629:el-twitter-envenenado&catid=19:politica-y-gobierno-&Itemid=27

SCOLARI, Carlos. ¿Cerca de la revolución? Las redes sociales salen a la calle. Consultado en 2-02-11. <http://hipermediaciones.com/2011/01/30/%C2%BFcerca-de-la-revolucion-las-redes-sociales-salen-a-la-calle/>

_____ Twitter y el ornitorrinco. Consultado en 20-06-11. <http://hipermediaciones.com/2011/06/18/twitter-y-el-ornitorrinco/>